**Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori – Bando 2022 promuovere e proteggere i diritti dei minori**

**Titolo**

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) - Call for proposals to protect and promote the rights of the child - CERV-2022-CHILD

**Oggetto**

Bando nell’ambito del programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori (CERV): **sostegno a progetti** **volti a promuovere e proteggere i diritti dei minori.**

**Fonte**

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 15/12/2021

**Ente Erogatore**

Commissione europea

**Obiettivo**

Sostenere, promuovere e attuare politiche complessive per proteggere e promuovere i diritti dei minori.

In particolare, il bando intende contribuire all’attuazione della prima area tematica della[*Strategia UE sui diritti dei minori*](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0142&from=en)*, ovvero Partecipazione alla vita politica e democratica – un’Unione che consente ai minori di essere cittadini e membri attivi di società democratiche.*

**Azioni**

Progetti orientati a **rafforzare la sostenibilità e l'impatto dei meccanismi di partecipazione dei minori** (nuovi o esistenti) nei processi decisionali.

**Attività finanziabili**:  
- Istituzione di programmi a lungo termine e sostenibili, nonchè di meccanismi di partecipazione dei minori a livello locale e nazionale, anche nelle scuole;  
- Supporto e ampliamento della portata operativa dei meccanismi di partecipazione dei minori allo scopo di inserirli nei più ampi processi decisionali e nel sistema democratico a livello locale e nazionale;  
- Apprendimento reciproco, attività di formazione, scambio di buone pratiche, cooperazione, compresa l’individuazione di buone pratiche;  
- Capacity building e formazione delle autorità nazionali, regionali e locali;  
- Attività di formazione e sensibilizzazione per bambini e adulti sul diritto ad essere ascoltati e sulla partecipazione dei minori.

Ci si attende che le azioni intraprese realizzino i seguenti risultati:  
- Attuazione della Strategia UE sui diritti dei minori e delle sue raccomandazioni agli Stati membri;  
- Miglioramento della partecipazione dei minori a livello locale e nazionale, anche nelle scuole;  
- Creazione di meccanismi di partecipazione dei minori a livello locale e nazionale;  
- Rafforzamento delle conoscenze e delle competenze su come integrare la partecipazione dei minori nel processo decisionale a livello locale e nazionale.

Si intende sostenere **progetti sia nazionali che transnazionali**.

**Beneficiari**

Enti pubblici e organizzazioni private stabiliti in uno dei Paesi ammissibili (indicati a fondo scheda). Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

**Entità Contributo**

Il contributo UE può coprire fino al **90%** dei costi ammissibili del progetto. La sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 75.000 euro.

**Modalità e procedura**

I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da **almeno due soggetti** (proponente di progetto + 1 partner). Se il progetto è **transnazionale**, essi devono essere stabiliti in **due diversi Paesi ammissibili**. Organizzazioni a scopo di lucro possono presentare progetti solo in partnership con enti pubblici o organizzazioni private non-profit. È fortemente incoraggiato il coinvolgimento nel progetto di un'autorità pubblica.

I progetti devono avere una durata compresa tra 12 e 24 mesi (con inizio entro 6 mesi dalla firma dell'accordo di sovvenzione, prevista per novembre-dicembre 2022).

**Scadenza**

**18/05/2022, ore 17**(ora di Bruxelles)

**Risorse finanziarie disponibili**

**3.010.000 euro**

**Aree Geografiche**

**UE 27 (post Brexit)** - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.  
  
**PTOM**- Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1.Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

**Indirizzi Utili**

**Referente: Funding and Tenders Portal - Pagina web di riferimento per il bando**  
[Sito Web](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/cerv-2022-child;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43251589;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState)

**Formulari e Documenti**

[Testo del bando CERV-2022-CHILD (link)](https://www.europafacile.net/Scheda/Download?p=https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/cerv/wp-call/2022/call-fiche_cerv-2022-child_en.pdf%20&t=D&o=37062&a=36357&r=49187)

**Europa Creativa - CULTURA: Bando per progetti di cooperazione europea (CREA-CULT-2022-COOP)**

**Titolo**

Creative Europe Programme (CREA) - Call for proposals European Cooperation projects (CREA-CULT-2022-COOP)

**Oggetto**

**Europa Creativa – Sezione Cultura: bando 2022 per progetti di cooperazione europea**

**Fonte**

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 1/2/2022

**Ente Erogatore**

Commissione europea

**Azioni**

Sostegno a **progetti di cooperazione transnazionale**che coinvolgono organismi attivi nei settori culturali e creativi provenienti da differenti Paesi per realizzare attività settoriali o intersettoriali.  
I progetti possono riguardare **tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell’audiovisivo**(non sono ammissibili progetti che coinvolgono esclusivamente organismi del settore audiovisivo o i cui contenuti e attività riguardino esclusivamente l’audiovisivo).

Vengono sostenute tre categorie di progetti:  
- **Progetti di piccola scala** che coinvolgono **almeno 3 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 2 partner) di **3 diversi Paesi** ammissibili.  
- **Progetti di media scala**che coinvolgono **almeno 5 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 4 partner) di **5 diversi Paesi**ammissibili.  
- **Progetti di larga scala** che coinvolgono **almeno 10 soggetti** (il capofila di progetto + almeno 9 partner) di **10 diversi Paesi** ammissibili.

I progetti devono contribuire auno dei dueseguenti **obiettivi**:  
1**. Creazione e circolazione transnazionale**, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei.  
2. **Innovazione**, ovvero migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

I progetti devono inoltre riguardare almeno una (e massimo due)delle seguenti **priorità:**  
1.**Pubblico**: aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente.  
2**.** **Inclusione sociale**: promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare per le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, e promuovere il dialogo interculturale.  
3. **Sostenibilità**: in linea con il *Green Deal europeo* e il *Nuovo Bauhaus europeo*, co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.  
4. **Digitale**: aiutare i settori culturali e creativi a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi da COVID-19.  
5. **Dimensione internazionale**: sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di operare a livello internazionale.  
6. **Priorità specifiche** **settoriali**, ovvero attività di capacity building nei seguenti settori volte a:  
- **Musica**: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nella promozione, distribuzione e monetizzazione della musica, in particolare per affrontare le nuove tendenze (digitali, giuridiche e tecnologiche) derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nella circolazione transfrontaliera della musica europea ed esportazione della musica al di fuori dell'UE.  
- **Editoria e Libro**: rafforzare lo sviluppo professionale dei traduttori europei che lavorano per il settore letterario o teatrale; o facilitare la promozione internazionale delle opere letterarie e la vendita dei diritti di traduzione al fine di aumentare la circolazione e la diversità dei libri europei, in particolare delle opere scritte nelle lingue meno utilizzate, in Europa e oltre.  
- **Architettura**: rafforzare la capacità degli operatori del settore 1) nell’apprendimento tra pari e nel coinvolgimento del pubblico, al fine di diffondere e integrare nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione i principi dell’alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi sul patrimonio culturale; o 2) nella salvaguardia sostenibile della rigenerazione e del riutilizzo adattivo del patrimonio culturale e nella promozione dei suoi valori; o 3) nell’integrazione dei principi del *Green Deal europeo* e del *Nuovo Bauhaus Europeo*nelle pratiche applicate dal settore; o 3) nell’internazionalizzazione delle carriere.  
- **Patrimonio culturale**: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nel coinvolgimento e mediazione con i cittadini nell’interpretazione, comunicazione e presentazione del patrimonio culturale, per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate; o 2) nella digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici, compreso l'uso di tecnologie 3D e AI; o 3) nella gestione del rischio, con focus sulla prevenzione e preparazione al rischio in relazione a calamità naturali e non, compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici in conformità con i principi del *Green Deal europeo*.  
- **Moda e Design**: rafforzare la capacità dei professionisti della moda e del design 1) nella creazione artistica, promozione, distribuzione e monetizzazione, per aiutare questi settori ad affrontare in particolare le nuove tendenze digitali (tra cui l’uso delle tecnologie 3D e AI), giuridiche e tecnologiche derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nell’ integrazione dei principi del *Green Deal europeo* e del *Nuovo Bauhaus Europeo*nelle pratiche applicate dai settori; o 3) nell’internazionalizzazione delle carriere.  
- **Turismo culturale sostenibile**: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) sul campo del turismo sostenibile (attività di formazione, sensibilizzazione alla sostenibilità, tematiche ambientali, turismo responsabile, ecc.); o 2) nello sviluppo di indicatori (capacità ricettiva, efficienza energetica, gestione responsabile dei rifiuti), di strumenti di valutazione e nella rilevazione di dati qualitativi e quantitativi; o 3) nella transizione digitale per sfruttare l'impatto economico del turismo culturale sostenibile (compreso l'uso delle tecnologie 3D e AI).

I progetti dei settori musica, editoria, architettura, patrimonio culturale, moda e design, turismo culturale sostenibile possono affrontare **una delle priorità di cui ai punti 1-5 oppure le priorità specifiche del settore**. I progetti inerenti altri settori della cultura e creatività possono invece essere orientati **solo alle priorità indicate da 1 a 5.**

I progetti proposti devono anche contribuire alle promozione dell’inclusione, della diversità e della parità di genere, nonché della sostenibilità ambientale nei settori culturali (**cross-cutting issues del programma**).

Tutti i progetti devono avere una durata massima di 48 mesi.

Si prevede di finanziare circa **130 progetti.**

**Beneficiari**

Persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE; altri Paesi terzi come indicato in questo [documento](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf).

Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

**Il capofila di progetto**deve essere legalmente costituito da **almeno 2 anni** alla data di scadenza del bando.

**Entità Contributo**

- **Progetti di piccola scala**: contributo UE fino all’**80%** del costo del progetto per **massimo 200.000 €**  
- **Progetti di media scala**: contributo UE fino al **70%** del costo del progetto per **massimo 1.000.000 €**  
- **Progetti di larga scala**: contributo UE fino al **60%** del costo del progetto per **massimo 2.000.000 €**

**Scadenza**

**31 marzo 2022**, **ore 17**(ora di Bruxelles)

**Referente**

Agenzia esecutiva europea per l’istruzione e la cultura (EACEA)

**Risorse finanziarie disponibili**

**68.607.267 €**, così ripartiti:  
**- 24.012.543 € per i progetti di piccola scala  
- 24.012.543 € per i progetti di media scala  
- 20.582.181 € per i progetti di larga scala**

**Aree Geografiche**

**UE 27 (post Brexit)** - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.  
  
**PTOM**- Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1.Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia  
  
**Paesi specifici/Regioni specifiche** - Come specificato nella scheda  
  
**EFTA/SEE** - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.